



Documentos Normativos

**Número e Versão:** DOC.POL-  
COMP005 - V.0

Política de Sustentabilidade

**Aprovado em:** 12/11/2024

**Fase:** Vigente

# Política de Sustentabilidade

**Elaborado por:**

Alliny Amado Costa

**Revisado por:**

Julio Cezar de Moraes

**Aprovado por:**

Solange Amador Pimenta Kulhawa

## Índice

Introdução .....	3
Glossário .....	3
Objetivos .....	4
Princípios.....	5
Abrangência .....	5
Compromissos .....	6
Diretrizes .....	7
Disposições Gerais .....	7

## Introdução

A Política de Sustentabilidade formaliza o compromisso da nossa empresa com a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, buscando integrar práticas ambientais, sociais, econômicas e de transparência (ESG) ao nosso dia a dia. A presente política está alinhada aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), com foco especial nos ODS 6 (água limpa e saneamento), 7 (energia acessível e limpa), 9 (indústria, inovação e infraestrutura), 11 (cidades e comunidades sustentáveis) e 12 (consumo e produção responsáveis), como pilares estratégicos para o nosso crescimento e impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

## Glossário

**Agenda 2030:** uma iniciativa global da ONU com 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), visando erradicar a pobreza, proteger o planeta e promover a paz e a prosperidade até o ano de 2030. Ela busca um desenvolvimento econômico, social e ambiental equilibrado e sustentável.

**Ciclos:** É uma iniciativa de sustentabilidade lançada em 2007 pela empresa Real H, com a missão de fomentar a reciclagem, reutilização e conservação ambiental. O programa engaja colaboradores e suas famílias, incentivando a separação de materiais recicláveis tanto em suas residências quanto nas comunidades, visando a redução do impacto ambiental.

**ESG:** A sigla ESG em inglês *Environmental, Social, and Governance*, pode ser traduzida para Ambiental, Social e de Governança. Ela se refere a um conjunto de critérios usados para avaliar a responsabilidade e o desempenho de uma empresa nessas áreas. Esses fatores influenciam decisões de investimento e refletem o compromisso da empresa com práticas sustentáveis e éticas.

**Greenwashing:** Ocorre quando uma empresa utiliza de forma inadequada atributos ambientais ou de sustentabilidade para fins de *marketing*, sem que de fato seus produtos ou serviços atendam aos critérios sustentáveis. Um exemplo disso inclui a promoção de um produto como “sustentável” simplesmente por utilizar materiais reciclados, mas sem considerar outras dimensões, tais como condições de trabalho justas ou impacto social negativo.

**ODS:** Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

**ONU:** Organização das Nações Unidas

## Objetivos

A empresa se compromete a atuar trabalhar de forma contínua e sistemática para contribuir com o avanço das ODS, estabelecendo ações e metas específicas.

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável prioritários para a nossa atuação são:

- ODS 6: Água Potável e Saneamento
  - Meta: Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água e do saneamento para todos.
  - Ação: Implementar sistemas de gestão eficiente no uso da água em nossas operações. A empresa adotará práticas visando a redução do consumo de água, além de realizar a reciclagem e o tratamento adequado dos efluentes. Adicionalmente, investiremos em tecnologias que otimizem o uso da água e reduzam desperdícios.
  - Metas de Ação:
    - Instalar sistemas de captação e armazenamento de águas pluviais, tratamento e utilização em sanitários, pátios, calçadas e jardins;
    - Reutilizar a água do processo de produção;
    - Investir em equipamentos para o mapeamento e gestão hídrica da empresa.
  
- ODS 7: Energia Limpa e Acessível
  - Meta: Aumentar a proporção de energia renovável no mix energético global.
  - Ação: A empresa compromete-se a investir em fontes de energia renovável, como energia solar, para reduzir a dependência de fontes não renováveis. Focaremos na otimização do consumo de energia e na implementação de tecnologias eficientes para reduzir as emissões de carbono.
  - Metas de Ação:
    - Instalar usinas fotovoltaicas;
    - Substituir gradativamente as fontes de energia convencionais por energia solar em todos os nossos centros operacionais e fábricas;
    - Investir em infraestrutura de gestão de energia.
  
- ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura
  - Meta: Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.
  - Ação: Investir em inovação e tecnologias limpas para a modernização de nossos processos produtivos, buscando otimizar recursos e reduzir impactos ambientais. Apoiaremos a modernização da indústria local com foco em eficiência e sustentabilidade.
  - Metas de Ação:
    - Implementar uma linha de produção com menor impacto ambiental;
    - Utilizar tecnologias que melhoram o desempenho operacional com maior gestão de custo;
    - Promover a economia circular por meio do Programa Ciclos Sustentabilidade.

- ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis
  - Meta: Tornar as cidades e assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.
  - Ação: A empresa contribuirá para o desenvolvimento de comunidades sustentáveis por meio do apoio a iniciativas de infraestrutura verde e sustentável nas localidades onde operamos. Incentivaremos a mobilidade urbana sustentável e práticas de urbanismo ecológico.
  - Metas de Ação:
    - Apoiar projetos socioambientais nas comunidades vizinhas;
    - Incentivar e gerar valor para a comunidade por meio do Programa Ciclos Sustentabilidade.
  
- ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis
  - Meta: Garantir padrões de consumo e produção sustentáveis.
  - Ação: A empresa se compromete a adotar práticas de produção responsável, focando na redução de desperdícios e no uso de materiais recicláveis. Buscaremos melhorar a eficiência do ciclo de vida dos nossos produtos, adotando práticas de economia circular.
  - Metas de Ação:
    - Reestruturar os processos produtivos visando aumentar o uso de materiais provenientes de fontes sustentáveis;
    - Implementar a economia circular de embalagens e aumentar a reciclagem de materiais;
    - Gerir os resíduos promovidos pelo Programa Ciclos Sustentabilidade.

## Princípios

A política de sustentabilidade deve basear-se em princípios como responsabilidade ambiental, promovendo práticas que minimizem impactos negativos ao meio ambiente, e o uso eficiente de recursos, garantindo a utilização consciente de energia, água e materiais. Além disso, deve englobar o engajamento social, respeitando e valorizando as comunidades locais, e a governança ética, operando com transparência e considerando os impactos de longo prazo. É essencial fomentar a inovação sustentável, incentivando soluções criativas que integrem sustentabilidade às operações, e investir em educação e conscientização, capacitando colaboradores e parceiros para adotar práticas sustentáveis. Por fim, o cumprimento rigoroso das leis e regulamentos ambientais aplicáveis deve ser uma prioridade.

## Abrangência

Esta política se estende a todos os integrantes da empresa, independentemente do nível hierárquico ou função desempenhada. Cada colaborador, parceiro ou prestador de serviço tem a responsabilidade de alinhar suas atividades e decisões aos princípios estabelecidos, garantindo que a sustentabilidade seja um compromisso coletivo, integrado em todos os níveis da organização e em todas as suas operações.

## Compromissos

### 1. Prevenção ao *Greenwashing* (Maquiagem Verde)

A empresa reconhece a importância de garantir que todas as comunicações relacionadas à sustentabilidade e às práticas ambientais sejam claras, precisas e fundamentadas em evidências concretas. Comprometemo-nos a evitar estratégias de marketing que possam induzir ao erro ou enganar os *stakeholders* (partes interessadas), um fenômeno conhecido internacionalmente como *greenwashing* ou maquiagem verde.

A empresa se compromete a evitar o uso de termos como "sustentável", "ecológico", "verde", entre outros, sem que haja comprovação e respaldo em práticas concretas e alinhadas com os princípios de sustentabilidade em todas as suas dimensões: ambiental, social e econômica. O uso desses termos será sempre acompanhado de evidências claras de que os produtos ou serviços atendem a padrões éticos e sustentáveis em todos os níveis de sua cadeia de produção.

### 2. Ações de Capacitação e Monitoramento

- Implementar treinamentos aos principais envolvidos das áreas de marketing e comunicação sobre o conceito de *greenwashing*, garantindo que todos compreendam a importância de comunicar práticas sustentáveis de forma honesta e transparente;
- Divulgar essa Política de Sustentabilidade em nossas em nossos meios de comunicação interno e externo;
- Monitorar constantemente as práticas de marketing e comunicação para garantir que não haja distorções nas mensagens enviadas ao mercado. O Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (CONAR) e suas orientações, como o Anexo U – Apelos de Sustentabilidade, será integralmente observado em todas as nossas campanhas publicitárias.

### 3. Metas de Ação

- Assegurar que qualquer produto ou serviço promovido como "sustentável" ou com apelos ambientais tenha informações claras e precisas sobre suas práticas;
- Garantir nossa posição como empresa "sustentável" através da verificação de empresas de certificações e selos comprobatórios;
- Buscar parcerias com fornecedores e terceiros que respeitam os direitos humanos, a ausência de trabalho infantil ou forçado, e a utilização de processos de produção que minimizem os impactos ambientais.

### 4. Implementação e Comunicação

A Política de Sustentabilidade será divulgada amplamente dentro da organização, assegurando garantindo que todos os colaboradores, de todos os níveis hierárquicos, compreendam e se engajem ativamente nas práticas sustentáveis. Utilizaremos plataformas como intranet, murais e treinamentos presenciais e virtuais para garantir a disseminação.

Além disso, os resultados e ações relativas aos ODS prioritários serão compartilhados com os stakeholders (partes interessadas) externos por meio de relatórios de sustentabilidade, publicações no nosso site, redes sociais e outras plataformas de comunicação corporativa.

## 5. Monitoramento e Avaliação

Para garantir o sucesso da implementação da Política de Sustentabilidade, a empresa estabelecerá indicadores-chave de desempenho (KPIs) relacionados as ODS prioritárias. O monitoramento será contínuo, com revisões periódicas dos resultados alcançados e ajustes necessários. Todo processo será acompanhado por meios de plataformas e reuniões da alta direção, para garantir que as metas de sustentabilidade estejam sendo cumpridas.

## 6. Compromisso da Alta Direção

A alta direção da empresa está totalmente comprometida com a implementação desta política e com o alcance das metas relacionadas aos ODS. Este compromisso será formalizado através de uma declaração oficial, para assegurar a continuidade dos esforços em sustentabilidade.

## Diretrizes

A diretriz da política de sustentabilidade visa integrar práticas responsáveis e sustentáveis em todas as operações da empresa, promovendo a redução dos impactos ambientais, o respeito às questões sociais e a adoção de uma governança ética. Ela orienta ações que busquem a eficiência no uso de recursos naturais, a promoção de um ambiente de trabalho justo e inclusivo, e o cumprimento das legislações e normas ambientais, com o objetivo de criar valor a longo prazo para a sociedade e os stakeholders.

## Disposições Gerais

Esta Política de Sustentabilidade reflete nosso compromisso em agir de forma responsável e contribuir para o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), com ações claras nas áreas de água, energia, inovação, cidades e consumo responsável. Acreditamos que nossas práticas, além de trazerem benefícios para o meio ambiente e para a sociedade, também são fundamentais para garantir um futuro mais próspero e sustentável para todos.